LES ATELIERS DU PRESS CLUB

LOBBYING : ENTREZ DANS LES COULISSES DE LA FABRIQUE DES DECISIONS PUBLIQUES

1/2 journée de formation

Comment se construisent les décisions et les normes ?
Comment faire valoir ses intérêts ?
Comment convaincre les décideurs publics ?

Nicolas Corato, Président fondateur de “La Fabrique des Décisions”’, agence d’influence et d’affaires publiques, vous propose un tour d’horizon du lobbying en France et en Europe aujourd’hui.

Lobbying, affaires publiques, influence, représentation d’intérêts… : tous ces concepts renvoient à des méthodes d’intervention dans la fabrique des décisions publiques ou parapubliques.
La question de cette intervention dans les processus de décision est désormais centrale pour tous les acteurs de la société civile : entreprises, fédérations professionnelles, associations, ONG, médias, etc.
Le lobbying est partout mais il est rarement compréhensible, transparent, explicite.
Cette formation vous propose de dévoiler les coulisses de ce métier et de vous familiariser avec les méthodes de ces professionnels de la décision et de l’influence.

PROGRAMME:

- Comment se forge une décision?
- Comment travaillent les représentants d’intérêt?
- Comment construire une cartographie, un plan de rencontres?
- Quelle est la boîte à outils du lobbyiste?
- Cas pratiques: rédaction d’amendements, “political training”, entretien avec un assistant parlementaire.

Forfait pour les membres du Club : 400 € HT – 480 € TTC
Forfait pour les non-membres du Club : 600 € HT – 720 € TTC

Inscriptions : ibourdet@pressclub.fr
Press Club de France – Tour Sequana – 82 rue Henri Farman – 92130 Issy-les-Moulineaux