LES ATELIERS DU PRESS CLUB

PRISE DE PAROLE POUR CHAÎNES INFO

1/2 journée de formation (3 heures) ou journée

Réactivité, instantanéité, brièveté…
Les chaînes d'information en continu bousculent les codes de communication des chaînes traditionnelles. Elles impliquent une formation adaptée pour répondre efficacement aux sollicitations de leurs journalistes.
Sur les tranches d'info en continu, fini les interviews de 5 minutes : 2'30, 3 minutes au maximum sont consacrées à l'invité. A l'inverse, en cas d'actualité chaude, l'intervenant peut se retrouver embarqué dans une édition spéciale et être sollicité pendant plus d'une heure (voire davantage). Il doit se préparer à tenir un temps long.
Comment répondre à ces nouvelles contraintes ?

Au programme

1/ L'interview courte

Cet exercice nécessite de s'adapter à ce format :

* Structurer et synthétiser sa pensée
* Identifier les 3 idées forces à faire passer
* L'art des réponses courtes mais riches sur le fond
* S'adapter au jeu des questions-réponses avec le journaliste pour donner de la teneur à son message
* Les erreurs à ne pas commettre

2/ L'interview en duplex

L'intervenant se retrouve généralement seul devant une caméra, plus souvent en extérieur que dans le confort de son bureau.
Il n'a pas de retour image et entend les questions des journalistes en studio via une oreillette, sans voir à qui il parle. Autant de difficultés susceptibles de déstabiliser l'intervenant et qui nécessitent un entrainement « in situ » :

* Ne pas se laisser perturber par les éléments extérieurs (bruit, passants, etc.)
* Apprendre à regarder l'objectif de la caméra en l'absence d'interlocuteur physique
* Tenir compte du temps de retour du son (2 à 3 secondes) lié à la liaison satellite ou autre

3/ L'édition spéciale

L'ADN des chaînes info est de basculer en « édition spéciale » en quelques secondes. Dans ce cas l'invité est très sollicité par les journalistes obligés de meubler de longues séquences.
A l'inverse de l'interview courte, la formation portera sur :

* L'art de délayer
* Développer sa pensée dans des réponses longues
* Relater des anecdotes
* Rebondir en s'appuyant sur les images
* Réagir à un discours, un événement imprévu, une conférence de presse diffusée en direct, etc. pour rebondir sur l'actualité en cours

Atelier : ½ journée ou journée (max 3 personnes)
Devis sur demande – contact : ibourdet@pressclub.fr – 01 41 33 73 07
Press Club de France – Tour Sequana – 82 rue Henri Farman – 92130 Issy-les-Moulineaux