

LE PRESS CLUB EST UN LIEU UNIQUE, UNE ESCALE POUR TOUS CEUX QUI ONT POUR PASSION L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION

Créé en 1986 par le journaliste Emmanuel de La Taille, es entrepreneurs Paul Dubrule et Gérard Péllisson, co-fondateurs du groupe Accor, le Press Club est la réunion de deux entités : Le Club Français de la Presse, une association de journalistes (loi 1901), qui mandate une société du groupe Accor, pour gérer, animer et faire vivre l'ensemble du Club.



EN DEVENANT
A VOTRE TOUR
MEMBRE DU
PRESS CLUB...

*Certains outils de communication rapprochent les hommes...
... d'autres les font se rencontrer !*

UN CERCLE MEDIATIQUE OUVERT AUX ENTREPRISES

■ Développer son réseau et échanger

avec les 266 managers et directeurs de la communication membres.

■ Communiquer

autrement en rencontrant les journalistes dans leur club.

■ Savoir

en accédant à une information de premier ordre grâce au programme de débats.

■ Faire savoir

en bénéficiant de la résonance médiatique offerte par le Club et en recevant dans un lieu atypique.

LE RENDEZ-VOUS DES JOURNALISTES

■ Rencontrer

les 423 confrères membres dans un "esprit club".

■ Informer

grâce à des conférences de presse exclusives.

■ Débattre et réfléchir

sur le métier de journaliste et ses valeurs.

■ Transmettre

aux jeunes journalistes qui peuvent bénéficier de l'expérience de leurs confrères.

L'ACTUALITÉ DU CLUB A LA UNE

Le Press Club Mag'

■ Au sommaire : les débats, les news sur les médias et l'entreprise, les nouveaux membres...

La Dépêche électronique

■ Chaque semaine, l'actualité du Club envoyée par e-mail.

www.pressclub.fr

■ En avant-première les débats, les vidéos des événements du Club, l'annuaire des membres, le Prix "Press Club, Humour et Politique", les avantages des membres...

...Vous êtes parmi les premiers à savoir et comprendre

■ Le Press Club est un véritable centre d'informations. On y décrypte l'actualité avec ceux qui la font. Journalistes, politiques, chefs d'entreprises se succèdent tous les mois à la tribune du Club. Chaque année, plus de 60 débats et événements sont organisés et proposés aux membres.

...Vous enrichissez votre réseau

■ Soucieux de partager leur expérience, les 689 membres, professionnels de l'information et de la communication, nourrissent l'esprit du Club à travers leurs contacts et leurs échanges.

...Vous accédez à un lieu unique

■ Un Club privé dans lequel vous pouvez recevoir dans un cadre médiatique et prestigieux.

...Vous appartenez à un Club international

■ Chaque membre devient automatiquement membre des Press Clubs de la Fédération Européenne ainsi que de l'Association Internationale et bénéficie librement de leurs infrastructures.

LE PRESS CLUB